

aebi-hus

Schweizerische Stiftung für Suchthilfe

Medieninformation

Einmal selber Super Mario sein!

Super Mario wird dieses Jahr 30 Jahre alt. Damit gehört er zu den ersten grossen Spielhelden des digitalen Zeitalters und aktuell nicht mehr zu den Jüngsten. Dies tut seiner Beliebtheit keinen Abbruch. Für die heutige Jugend sind Games, Handy und Internet nicht mehr aus dem Alltag weg zu denken. Dieser frühe Umgang mit digitalen Medien bietet Chancen, birgt aber auch Risiken und stellt Eltern, Lehrpersonen und weitere Fachleute im Umfeld von Jugendlichen immer wieder vor Herausforderungen. Um die verschiedenen Aspekte digitaler Medien zu beleuchten und den Umgang damit zu reflektieren, hat die Stiftung aebi-hus im Rahmen des nationalen Programms „Jugend und Medien“ Theaterprojekte umgesetzt, bei denen die Jugendlichen selbst ihre Sichtweise und ihren Bezug zu Medien darstellten. Ihre Erfahrungen haben die Jugendlichen jeweils mit dem Publikum geteilt und sich gemeinsam darüber ausgetauscht.

Für weitere Informationen:

Iwan Reinhard
Projektleiter und Delegierter
Stiftung aebi-hus

iwan.reinhard@aebi-hus.ch
078 623 55 65

Partner:



Damit sich alle einmal als Super Mario üben können oder für diejenigen, die ganz einfach das Thema Medien auf die Bühne bringen wollen, hat aebi-hus die Erfahrungen aus den bisherigen Projekten in Form eines Leitfadens aufgearbeitet. Dieser steht allen Interessierten zur Verfügung und kann auf www.aebi-hus.ch/medientheater abgerufen werden. Zusätzlich bietet die Stiftung Workshops an, welche bei der Umsetzung von Theaterprojekten weitere konkrete Tipps und Unterstützung bieten. Alles nach dem Motto: Nachahmung erwünscht!

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

zhaw Angewandte
Psychologie