

So ein MedienTheater!?

Theaterworkshops und Projektwochen für Schulen

„Es war ein grossartiger Tag und die Kinder schwärmen heute noch. Auch von zwei Eltern habe ich eine positive Rückmeldung erhalten, mit dem Vermerk, dass es eine sehr innovative Aktion sei!“

Franzisca Otto, Lehrerin



Tagesworkshop – szenische Irritationen im öffentlichen Raum

Kurzbeschreibung	<p>Unter dem Motto „Handy ein – das Spiel beginnt“ unterstützen Swisscom und die Stiftung aebi-hus gemeinsam Theaterprojekte zur Förderung von Medienkompetenzen. Jugendliche erarbeiten selber szenische Fragmente und führen in der Gruppe die Auseinandersetzung, welchen gesellschaftlichen Stellenwert digitale Medien haben oder haben sollten, wie sie das Zusammenleben verändern und welche Chancen und Risiken damit einhergehen.</p> <p>An diesem Workshop werden „Standbilder“ mit einem Theaterpädagogen einstudiert, die das Thema „Medien“ aufgreifen. Nach einer Entwicklungs- und Erprobungsphase inszenieren die Jugendlichen im öffentlichen Raum irritierende Situationen (bspw. Freeze Flash Mob). Parallel filmt eine Gruppe von Jugendlichen die Szenen, beobachtet und diskutiert die Reaktionen der Passantinnen und Passanten.</p>
Zielgruppe	<p>Schülerinnen und Schüler der Mittel- und Oberstufe (4.-6. / 7.-9. Klasse)</p>
Lernziele	<p>Die Schülerinnen und Schüler...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... setzen sich durch thematische Inputs, Rollenspiele, gegenseitigen Austausch usw. mit dem Thema digitale Medien auseinander. ... reflektieren kritisch ihren persönlichen Umgang mit Medien. ... erarbeiten sich einzelne Kompetenzen gemäss Lehrplan 21 (M1.1 bis M1.4); die Themen werden durch die Jugendlichen mitbestimmt und durch eigene Erfahrungen und Ideen geprägt. ... interagieren im öffentlichen Raum (Befragungen, szenische Irritationen). ... entwickeln gemeinsam einzelne Szenen, in welchen die soziale sowie persönliche Bedeutung – Gewinn wie auch Risiken – thematisiert werden. ... diskutieren und reflektieren das Gezeigte und Erarbeitete.
Dauer	<p>ganzer Tag, ca. von 09 bis 17 Uhr</p>
Kosten	<p>Das Angebot wird durch die Swisscom unterstützt. Die Schulklasse leistet einen Beitrag von 250.- CHF an den Workshop. Der definitive Preis richtet sich nach den finanziellen Kapazitäten der Schule.</p>
Vorbereitung	<p>Vorgängige Absprache mit der Lehrperson, vorbereitende Thematisierung von Medien im Unterricht oder Buchung eines Medienkurses</p>
Weiteres	<p>Alternative Angebote, sind nach Absprache möglich, bspw. die Durchführung von Projektwochen oder Semesterangeboten oder das Begleiten von eigenen Projekten durch individuelles Coaching.</p>